



*SEBASTIAN  
JARAMILLO*

A large, stylized white signature logo consisting of a large 'S' and 'J' intertwined, positioned to the right of the name text.

## **Misión de la Marca**

Brindar contenido de valor para los Emprendedores y Empresarios, logrando una cercanía PROFUNDA y PERSONAL con cada uno, nutriendo sus raíces emprendedoras de conocimiento responsable que les permita desarrollar sus proyectos, empresas y sus vidas personales de una manera correcta y enfocada, brindándoles herramientas concretas y funcionales que faciliten su operación, compartiendo abundancia y prosperidad desde todos y para todos respetando los principios de la marca.

## **Visión de la Marca**

Para el año 2030, seremos la fuente principal de conocimiento, apoyo emocional y guía para todos los Emprendedores y Empresarios, seremos una familia empresarial y de amigos, construyendo desde nuestro propio ecosistema y aportando valor real a la sociedad, a nuestras familias, ciudades y países con nuestras ideas y proyectos, trabajando desde lo local para el mundo.





## SANGRE DE EMPRENDEDOR

Todos los seres humanos llevamos en la sangre **el emprendimiento**, está grabado de forma natural en nuestro ADN. Desde la época prehistórica cuando necesitábamos construir un techo o una choza para descansar; la necesidad de construir esa choza fue lo que nos llevó a evolucionar y desarrollar la Arquitectura de hoy en día.

Sin embargo, para nadie es un secreto que el Emprendimiento está marcado más en unas personas que en otras, **“Sangre de Emprendedor”** es un ***ecosistema de apoyo emocional completo para los Emprendedores***, un mercado completamente desatendido por Influencers y Empresas, con esto buscamos acompañar al emprendedor desde su etapa inicial hasta su etapa de maduración.

Emprendedores de todas partes del mundo se unen a nosotros en cualquier etapa de su proceso de Emprendimiento, recibimos y asesoramos a cada uno con contenido de valor que los capacita para aplicarlo en sus proyectos.

## ROCKEMPRESARIOS

El término **#Rockempresarios** nace en honor al Dr. John D. Rockefeller, el hombre más rico conocido jamás en la historia.

Utilizamos el término **“Rockempresarios”** para referirnos con respeto a cada Emprendedor, ya que sabemos el potencial que hay en cada uno, en cada idea, en cada acto de fe que dan al entregar su tiempo para probar si una idea funciona o no, y de esa forma generar todo un mercado de valor. Respetamos profundamente como viven **EL PROCESO**, ya que en la mayoría de las ocasiones viven y sobreviven en carencia financiera, con falta de oportunidades y de dinero para crear.



## Dinero para Crear

La sociedad/gobierno debería tener un presupuesto destinado a la creación de productos y servicios que generen valor a la sociedad por parte de los Emprendedores.

Debería ser un FONDO COMÚN disponible para desarrollar ideas nuevas con el potencial para darle valor a la sociedad: este dinero es un **“Dinero de FALLA”**, y lo llamo así porque es precisamente ahí donde se radica el éxito... Todo ÉXITO nace de la FALLA, ***no hay éxito sin la falla.***



Mi hermano Juan Camilo Jaramillo es el protagonista del nombre **“Sangre de Emprendedor”**, él es una de mis fuentes de inspiración y en su honor decidí utilizar este nombre.



**NOMBRE**  
**LOGO**  
**ISO**

---

# SEBASTIAN JARAMILLO

Emprendedor de la ciudad de Medellín.

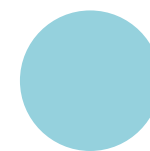
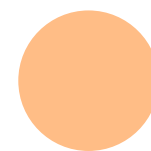
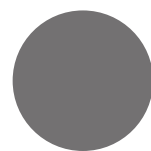
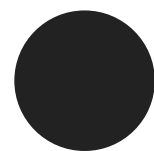
Estableciendo la “S” y la “J” como prioridad se creó un monograma “creado a mano” para unirlos y una tipografía sencilla para acompañarlo y dejar que sea protagonista.

Adicionalmente, se creó una versión alternativa para diversos usos en contenido multimedia.



## Color palette

Al ser un identificador NEGRO, le permite ser versátil a la hora de la aplicación de colores, sin embargo, para unificar y evitar usos de colores que no se asemejen a Sebastian se sugiere una paleta de colores que consta de 3 tonalidades de Negro, acompañadas por un color cálido (Naranja) que representa la alegría, luz y pasión por ayudar y un color frío (Azul) que representa el compromiso, el respeto y la seguridad que brinda Sebastian en su vida diaria como emprendedor y como persona.

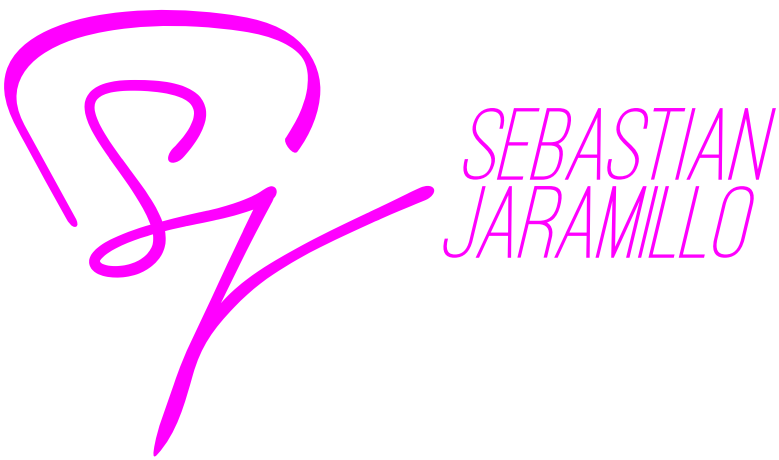


Versiones y Variaciones





Usos incorrectos



# Tipografia

OSTRICH SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

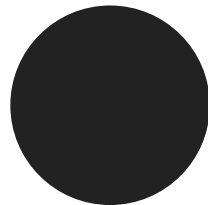
1234567890 -/\*@!¿?\${}%#

Montserrat ExtraLight

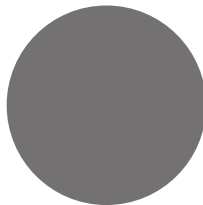
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 -/\*@!¿?\${}%#

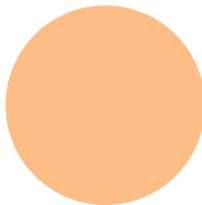
# Color palette



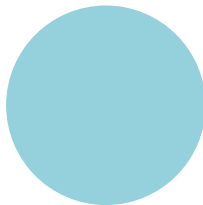
**Pantone  
Neutral  
Black C  
#222222**



**Pantone  
Neutral  
Black C  
60%**



**Pantone  
713 C  
#FEBE85**



**Pantone  
629 C  
#97D1DC**



**Pantone  
Neutral  
Black C  
15%**

SEBASTIAN  
JARAMILLO

SEBASTIAN JARAMILLO

SEBASTIAN JARAMILLO

SEBASTIAN JARAMILLO

SEBASTIAN JARAMILLO



**AURA ORTEGA**

GRAPHIC DESIGN & SOCIAL MEDIA MANAGER

MEDELLÍN, COLOMBIA

